



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO INSTITUTO TECNOLÓGICO DE AGUA PRIETA



NUEVO INGRESO 2022

GUÍA DE ESTUDIOS DE ECONÓMICO - ADMINISTRATIVO

EXAMEN DE ADMISIÓN:

27 DE MAYO ESCOLARIZADO

28 DE MAYO MODALIDAD MIXTA



GUÍA DE ESTUDIO PARA EL EXAMEN DE ADMISIÓN 2022 ECONÓMICO ADMINISTRATIVO

ADMINISTRACIÓN

1. Introducción a la Ciencia de la Administración

- 1.1 Evolución histórica de la administración
- 1.2 Concepto, naturaleza, importancia y Principios de la Administración.

2. Teorías del pensamiento administrativo

- 2.1 Evolución del pensamiento administrativo
- 2.2 Escuelas del pensamiento administrativo

3. La Empresa y su Estructura

- 3.1 Origen, Concepto, Clasificaciones de las empresas.
- 3.2 Recursos para la operación de la empresa
- 3.3 Áreas funcionales de la empresa.

4. El proceso administrativo

- 4.1 Conceptualización del proceso administrativo
- 4.2 Importancia del proceso administrativo
- 4.3 Fase mecánica y dinámica del proceso administrativo.
- 4.4 Definición de la planeación
 - 4.4.1 Principios de la planeación
 - 4.4.2 Tipos de planeación
 - 4.4.3 Proceso de planeación
- 4.5 Definición de la organización
 - 4.5.1 Principios de la organización
 - 4.5.2 Proceso de organización
 - 4.5.3 División del trabajo
 - 4.5.4 Jerarquización
 - 4.5.5 Tipos de autoridad
 - 4.5.6 Departamentalización
- 4.6 Definición de integración
- 4.7 Definición de dirección
 - 4.7.1 Proceso de la dirección
 - 4.7.2 Toma de decisiones
 - 4.7.2.1 Integración
 - 4.7.2.2 Motivación
 - 4.7.2.3 Comunicación
 - 4.7.2.4 Liderazgo
 - 4.7.2.5 Supervisión

4.8 Definición de control

4.8.1 Principios

4.8.2 Tipos de control

4.8.3 Proceso básico del control

5. Filosofía organizacional

5.1 Visión

5.2 Misión

5.3 Valores

5.4 Objetivos

Recursos Humanos

1. Proceso de dotación de recursos humanos:

1.1. Reclutamiento

1.2 Selección

1.3 Contratación

1.4 Inducción

1.5 Capacitación y Desarrollo

1.6. Evaluación del desempeño

Mercadotecnia

I.- Aspectos de mercadotecnia:

1.1. Mezcla de la mercadotecnia

1.2 Identificación del perfil del consumidor

1.3 Segmentación de Mercado

1.4 Estrategias de diferenciación y posicionamiento

CONTABILIDAD

CONTABILIDAD FINANCIERA

1. Conceptos Contables

- 1.1. Concepto de cuenta, reglas de valuación y presentación
- 1.2. Elementos de la cuenta
- 1.3. Cuentas del estado de la situación financiera según las Normas de Información Financiera.
 - 1.3.1 Cuentas de activo
 - 1.3.2 Cuentas de pasivo
 - 1.3.3 Cuentas de capital
- 1.4. Cuentas del estado integral de resultados según las Normas de Información Financiera
 - 1.4.1 Cuentas de resultados deudoras
 - 1.4.2 Cuentas de resultados acreedoras

2.- Teoría de la partida doble

- 2.1 Reglas de la partida doble
- 2.2 Aumentos y disminuciones de activo
- 2.3 Aumentos y disminuciones de pasivo
- 2.4 Aumentos y disminuciones de capital

3.- Procedimiento para el registro de mercancías

- 3.1 Analítico o pormenorizado
 - 3.1.1 Concepto
 - 3.1.2 Cuentas que se utilizan
- 3.2 Inventarios perpetuos o constantes
 - 3.2.1 Concepto
 - 3.2.2 Cuentas que se utilizan

FINANZAS

1. Análisis e interpretación de estados financieros

- 1.1 Concepto y métodos de análisis financiero
- 1.2 Método de razones financieras y su interpretación
- 1.3 Interés simple e interés compuesto.
- 1.4 Valor presente y futuro.
- 1.5 Monto, capital, interés y tasa de interés.
- 1.6 Descuento bancario.
- 1.7 Concepto y métodos de análisis financiero (razones y porcentajes).
- 1.8 Concepto de bonos y obligaciones.

COSTOS

1.- Contabilización y control de los elementos del costo

- 1.1 Clasificación de los costos
- 1.2 Elementos del costo
 - 1.2.1 Materia prima directa
 - 1.2.2 Mano de obra directa
 - 1.2.3 Costos indirectos de fabricación
- 1.3 Concepto de estado de costo de producción

FISCAL

- 1.1 Concepto de derecho tributario
- 1.2 Concepto de contribuyentes
- 1.3 Clasificaciones de los contribuyentes
- 1.4 Concepto de la ley del impuesto sobre la renta
- 1.5 Concepto de la ley de impuesto del valor agregado.

ECONOMÍA

- 1.1 Definición de economía.
- 1.2 La escasez.
- 1.3 Diferencia entre microeconomía y macroeconomía.
- 1.4 Los factores de producción.
- 1.5 Grandes preguntas de la economía.
- 1.6 Función de producción.
- 1.7 Frontera de Posibilidades de Producción (FPP).
- 1.8 Producción eficiente y costo de oportunidad.
- 1.9 El costo marginal.
- 1.10 Preferencia y beneficio o utilidad marginal y utilidad total.
- 1.11 Crecimiento económico y costo.
- 1.12 Elementos del mercado.
- 1.13 Oferta y demanda.
- 1.14 Equilibrio del mercado.
- 1.15 Ventaja comparativa y ventaja absoluta.
- 1.16 Agregados económicos.

RAZONAMIENTO VERBAL

Temas.

- a) Elementos de una oración, sujeto, verbo, predicado, objeto directo, objeto indirecto.
- b) Uso de s y c, de v y b, de m y n, respectivamente.
- c) Conjugación de verbos.
- d) Acento ortográfico y prosódico
- e) División silábica, vocales débiles y vocales fuertes; diptongo y triptongo.
- f) Categoría de palabras según su sílaba tónica.
- g) Uso de los signos de puntuación.
- h) Lectura de comprensión.

